

EMPRESAS

Suspendida la negociación de las acciones de la compañía en el MAB

ONLY APARTMENTS El Mercado Alternativo Bursátil (MAB) suspendió ayer la contratación de las acciones de la plataforma de alojamientos turísticos, después de que la empresa comunicara la imposibilidad de presentar a tiempo el informe de auditoría correspondiente al primer semestre. La compañía, con sede en Barcelona, acaba de nombrar como nuevo auditor a la firma PKF Audiec tras la renuncia presentada por BDO. Only Apartments, que acaba de sellar un acuerdo para comprar la tecnológica Texting Big Data (TBD), sufrió entre enero y junio unas pérdidas de 878.170 euros.

Cancelado un nuevo programa de I+D

ALMIRALL El laboratorio ha decidido cesar en Europa las actividades de I+D del programa P3073, que está centrado en la psoriasis en las uñas y que se encuentra en fase III. Se trata de un proyecto procedente de la adquisición de PoliGroup, en febrero del pasado año.

Amplía un contrato en Estados Unidos

TALGO La empresa remodelará 36 vehículos ferroviarios de forma adicional a los incluidos en su contrato con la autoridad de Transporte de Los Angeles, la Lacmta. El importe de este nuevo pedido asciende a 18,3 millones de dólares (15,7 millones de euros).

El director creativo y anterior Consejero delegado, Christopher Bailey, deja la firma

BURBERRY Christopher Bailey, director creativo y director general de la firma textil británica –también fue consejero delegado entre 2014 y 2016–, abandonará la empresa en marzo de 2018. Bailey, uno de los artífices junto a Angela Ahrendst –hoy en Apple– de la transformación de Burberry en una marca global tras pasar horas bajas, seguirá colaborando con el actual consejero delegado, Marco Gobetti, hasta finales de 2018. “Creo realmente en que los mejores días de Burberry están por venir”, declaró Bailey, quien añadió que seguirá buscando “nuevos proyectos creativos”.

Amazon contratará a 2.700 personas en España en Navidad

M.Prieto. Madrid

Amazon se prepara ya para la campaña de Navidad. La compañía de comercio electrónico ha anunciado que contempla contratar a más de 2.700 personas estas Navidades en su red española de centros logísticos, que en la actualidad cuenta con 900 empleados. El año pasado por estas fechas, la cibertienda anunció la contratación navideña en su almacén de San Fernando de Henares (Madrid) de 600 personas. En esta ocasión, debido a la ampliación de su red logística, necesita cubrir vacantes tanto en Madrid como en El Prat de Llobregat y Martorelles (Barcelona).

Amazon espera que algunas de estas incorporaciones temporales se conviertan en puestos fijos a jornada completa. El año pasado, 300 profesionales entraron a formar parte de la plantilla de la filial española una vez finalizada la campaña navideña. A mediados de octubre, la compañía comunicó que su plan era acabar 2017 con un total de 1.600 empleos fijos en España, 600 más que en 2016.

En la actualidad, cuenta con 900 trabajadores en su red de centros logísticos

La cibertienda, que asegura que ha invertido más de 500 millones euros hasta 2016 en el desarrollo de su negocio en España, ha acelerado en los últimos meses en el despliegue de su red logística. Este año, tiene previsto abrir dos nuevos centros en El Prat de Llobregat (Barcelona) y Getafe (Madrid), que se sumarán a los existentes en San Fernando de Henares (Madrid), Martorelles y Castellbisbal (Barcelona).

En 2018, la multinacional estadounidense abrirá un mega almacén en Illescas (Toledo) de 100.000 metros cuadrados. Además, ha sumado recientemente a su red cuatro estaciones logísticas de pequeño tamaño en Getafe y Alcobendas (Madrid), Paterna (Valencia) y Sevilla. Asimismo, cuenta con dos almacenes urbanos en Madrid y Barcelona.

Applus+ estanca ingresos y beneficios

Expansión. Barcelona

El grupo de certificación Applus+ ha cerrado los nueve primeros meses del año con una facturación consolidada de 1.185 millones de euros, lo que supone un ligero retroceso del 0,3% respecto a 2016. El resultado bruto de explotación (ebitda) ha descendido un 2,2%, hasta 136,6 millones, y el resultado operativo ajustado (sin tener en cuenta los cambios de perímetro) ha avanzado un 0,1%, hasta 106,4 millones. El beneficio neto

antes de impuestos cae un 1,2%, hasta 46,2 millones (89,1 millones, un 2% menos, si se expresa de forma ajustada).

Applus+ afirma que “el mercado del petróleo y el gas continua bajo condiciones adversas”, pero subraya que las divisiones de ITV, ensayos automovilísticos y laboratorios “presentan un buen crecimiento”. En el último trimestre, ha tomado una participación mayoritaria en la firma de ITV Inversiones Finis-terre.

Samsung logra beneficios récord

NUEVA CÚPULA DIRECTIVA El tirón de los chips dispara un 245% las ganancias trimestrales, hasta 8.490 millones de euros.

M.Prieto. Madrid

Samsung Electronics ha registrado por segunda vez este año beneficios récord gracias a la buena marcha de su negocio de componentes. El fabricante surcoreano obtuvo en el tercer trimestre un beneficio neto de 11,19 billones de wones surcoreanos (8.490 millones de euros), frente a los 4,54 billones de wones del mismo periodo del año previo, que estuvo marcado por el impacto financiero de la retirada del Galaxy Note 7.

El beneficio operativo prácticamente se triplicó hasta 14,53 billones, un nuevo récord histórico. Por su parte, la facturación del trimestre aumentó un 30% hasta 62 billones de wones (47.441 millones de euros).

El negocio de semiconductores, cuyo margen de beneficio es del 50%, es el gran motor de crecimiento de la compañía. Los chips supusieron un 69% del beneficio operativo de Samsung en el tercer trimestre, el mayor porcentaje desde 2010.

El beneficio de la división de móviles, que el año pasado sufrió las consecuencias de la retirada del defectuoso Galaxy Note 7, aumentó desde 100.000 millones de wones hasta 3,3 billones de wones.

Nuevos co-CEO

Coincidiendo con los resultados, Samsung Electronics anunció ayer la reestructuración de su cúpula directiva con el nombramiento de tres nuevos ejecutivos que dirigirán sus tres grandes divisiones. Kim Ki-nam será el nue-

Los ingresos del tercer trimestre crecieron un 30%, hasta 62 billones de wones



Kim Ki-nam es uno de los tres consejeros delegados de Samsung.

vo responsable del negocio de componentes, Kim Hyun-suk llevará las riendas de la división de electrónica de consumo y Koh Dong-jin será el primer ejecutivo del área de dispositivos móviles.

Asimismo, por primera vez, Samsung ha separado las funciones de presidente del consejo y co-CEO, que hasta ahora recaían en Kwon Oh-hyun, máximo responsable del negocio de componentes,

que dimitió a mediados de octubre. Se espera que el nuevo presidente sea Lee Sang-hoon, hasta la fecha director financiero de la compañía.

Los directivos liderarán el negocio de Samsung, puesto que Lee Jae-yong, heredero del grupo y presidente de facto de la tecnológica, está en prisión desde agosto tras ser condenado por corrupción.

La Llave / Página 2

Sony dispara sus ganancias

Sony obtuvo un beneficio neto de 130.852 millones de yenes (993 millones de euros) en el segundo trimestre de su año fiscal, que concluye en marzo, frente a los 4.800 millones de yenes del mismo periodo del ejercicio fiscal anterior.

El impacto positivo del cambio de divisa y la buena marcha del negocio de videojuegos, cuya facturación aumentó un 35,4%, impulsó los ingresos un 22%, hasta 2,06 billones de yenes (15.629 millones de euros). Sin tener en cuenta el impacto del cambio de moneda, las ventas aumentaron un 15%. La compañía japonesa ha revisado al alza su previsión para el presente año fiscal y confía en lograr un beneficio de 380.000 millones de yenes, un 49% por encima de su anterior estimación, y unos ingresos 8,5 billones de yenes, un 2,4% más que su anterior pronóstico y un 11,8% más que en el ejercicio precedente (ver Lex Column, pág. 19).

El grupo hospitalario HCM quiere crecer con alianzas

A. Medina. Madrid

Hospitales Católicos de Madrid (HCM), que agrupa a nueve hospitales de distintas órdenes religiosas en la Comunidad, está abierto a incorporar nuevos centros dentro de su objetivo de crecer orgánicamente e, incluso, no descarta, a medio plazo, dar entrada a entidades de fuera de Madrid, “siempre que compartan los mismos valores y filosofía del grupo”, según señaló ayer su gerente, José Cordero. Los hospitales de HCM, creada en 2014 para sumar experiencias y aprovechar las sinergias entre instalaciones con el fin de mejorar la oferta asistencial, han invertido 25 millones de euros en los dos últimos años. De ellos, 20 millones se destinaron a ampliar y modernizar los edificios y cinco a equipos médicos de nueva generación. Ahora, HCM, con más de 1.800 camas, 2.000 empleados y un millón de pacientes atendidos el año pasado, ha presentado su plan estratégico a cinco años.

Posicionar la marca

Este plan pasa por posicionar y dar visibilidad a “una marca que no existía, para que se nos conozca, y ser una referencia” dentro de un mercado cada vez más atractivo para los inversores. Un reto que incluye seguir invirtiendo en mejoras y tecnologías médicas y aplicaciones informáticas que hagan más eficiente la gestión y contribuyan a una mayor calidad del servicio.

HCM facturó 174 millones de euros en 2016, pero, según Cordero, “nuestra misión no es captar cifra de negocio, sino ofrecer el mejor servicio, respetando los valores de las órdenes religiosas que están detrás”, y recordó que los excedentes de explotación se destinan a la labor social de las órdenes y a mejorar los servicios de los hospitales.