

Estrategias

Los hospitales se concentran para buscar sinergias y crecer

CAMBIOS EN EL MERCADO ESPAÑOL Las compras y alianzas marcan la evolución del sector privado, que quiere aprovechar las oportunidades que se abren para colaborar con la sanidad pública. Quirónsalud es la líder del mercado, seguida de Vithas.

Ana Medina. Madrid

El sector hospitalario privado español ha dado un vuelco en los últimos años, caminando hacia la concentración. La compra de Quirónsalud por parte de Fresenius y de Nisa por Vithas, junto a la compra de más activos por parte de diversos agentes del sector, muestran una tendencia que está dando lugar a compañías de gran tamaño que pretenden aprovechar el futuro crecimiento de la sanidad. Según los expertos, el gasto público en sanidad podría crecer hasta en 50.000 millones de euros más hasta 2025, poniendo a prueba la capacidad del Estado para financiar el sistema nacional de salud, y abriendo una oportunidad a las empresas privadas. Este potencial ha atraído a inversores, incluido el capital riesgo, a un mercado donde la concentración permite a los grupos no sólo complementar su negocio y sus áreas médicas, sino, especialmente, ganar tamaño para negociar en mejores condiciones los precios de las pólizas con las aseguradoras. Los concertos con éstas aportan a los hospitales el 65% de los ingresos; un 25% procede de consultas y servicios derivados de la sanidad pública y un 10% de pacientes privados.

Fusiones

Las fusiones están en el origen de grupos como el líder Quirónsalud, dueño de la clínica Teknon y el Hospital Universitario Quirón-Dexeus en Barcelona o de la Fundación Jiménez Díaz y el Ruber Internacional en Madrid, entre otros. Creado a mediados del siglo pasado en Zaragoza por el desaparecido empresario Publio Cerdón, su crecimiento atrajo rápidamente al capital riesgo, uno de los grandes impulsores de las operaciones en el sector. Doughty Hanson entró en el capital y en 2012 la fusionó con USP Hospitales. Dos años después, Doughty vendió su participación a CVC, que la fusionó con IDC Salud (antigua Capiro).

La compra de Quirónsalud por Fresenius y de Nisa por Vithas, las últimas operaciones

Los grupos buscan ganar tamaño para mejorar los precios de las aseguradoras, sus grandes clientes

La alemana Fresenius cerró en enero de 2017 la compra de Quirónsalud por 5.760 millones de euros, dando origen al mayor operador privado de Europa (es propietaria en su país de la red Helios Kliniken). Quirónsalud tiene 43 hospitales, 39 centros de día y 300 centros de prevención de riesgos laborales y 35.000 empleados. Con una facturación de 2.540 millones de euros en 2016, un 16,3% más, Fresenius ve mucho potencial para seguir creciendo en España, tanto orgánicamente como con adquisiciones. Hasta septiembre, la española ingresó 1.860 millones de euros.

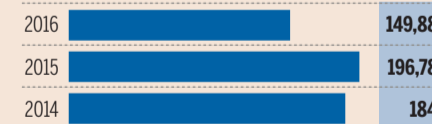
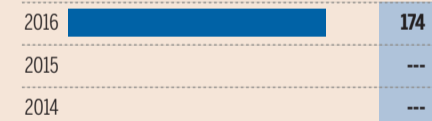
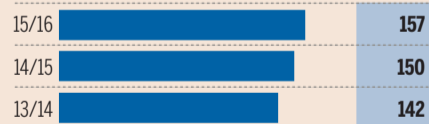
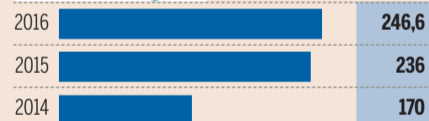
Quirónsalud lidera un mercado en el que los diez primeros grupos hospitalarios que operan en España facturaron 4.945 millones en 2016, según cifras recopiladas por EXPANSIÓN con datos de las empresas, un 16% más.

En 2015, según el informe del Instituto para el Desarrollo e Integración de la Sanidad (Idis), el valor del mercado hospitalario privado rondó los 10.000 millones, de los que 6.000 millones correspondían a los hospitales privados no benéficos y 4.000 millones a los centros benéficos. El informe indica que el gasto sanitario privado continúa al alza.

En 2014, alcanzó los 28.558 millones, casi un 6% más que el año anterior, representando el 2,7% del PIB (una décima más). Mientras, el gasto público bajó un 0,4%, con 65.976 millones, el 6,3% del

LA SANIDAD PRIVADA EN CIFRAS

Facturación, en millones de euros.



(1) Incluye los datos de Nisa Hospitales, controlada al 100% por Vithas desde principios de 2017.
(2) Solo datos de la red hospitalaria.

Fuente: Idis y elaboración propia con datos de las compañías

INGRESOS

Los diez primeros grupos hospitalarios que operan en España facturaron cerca de 5.000 millones de euros en 2016, un 16% más

MERCADO

El mercado de hospitales privados mueve unos 10.000 millones, de los que 6.000 millones son centros privados no benéficos y 4.000 millones, benéficos

EN AUMENTO

El gasto público en sanidad podría crecer hasta en 50.000 millones de euros más hasta 2025, un salto que podrían aprovechar los grupos privados

PIB (una décima menos).

Tras Quirónsalud, se sitúa Vithas, nombre que adoptaron los antiguos hospitales de Adeslas en 2012. Participada por la familia Gallardo (dueña de Almirall) y CaixaBank, Vithas se hizo en 2017 con el 100% de la valenciana Nisa, de la que ya tenía el 45%. La operación reforzó su posición como segundo grupo del sector, y le permitía superar conjuntamente los 500 millones

de ingresos. Con amplia presencia sobre todo en Madrid y Valencia, suma 19 hospitales, 25 centros especializados y casi 6.800 empleados.

El aumento de la participación en los hospitales de Alzira, Torreveja y Elche elevó casi un 29% los ingresos de la valenciana Ribera Salud, hasta 448,9 millones de euros, en 2016. La concesionaria, participada por Bankia hasta 2014, aceleró el año pasado su ex-

pansión internacional (participa en hospitales de Perú y es proveedora de sistemas informáticos a centros de Chile), haciéndose con la gestión en consorcio de Cafésalud, la mayor aseguradora de Colombia. Ribera afronta la posible renovación de concesiones como la del Hospital de Alzira, que vence en 2018, dentro del proyecto de la Comunidad Valenciana de rescatar las concesiones hospitalarias.

La adquisición es la vía empleada por HM Hospitales. La madrileña ha experimentado, especialmente en los dos últimos años, un importante crecimiento mediante la compra y entrada en hospitales de Galicia y León. Estos acuerdos contribuyeron el año pasado a elevar un 21% sus ingresos, hasta 336 millones. Tiene siete hospitales en Madrid, cuatro en Galicia y dos en León,