



Una de las primeras instituciones sanitarias de Madrid

Arturo Ruiz

Con la incorporación de José Cordero Mozo, desde hace pocos meses nuevo gerente de Hospitales Católicos de Madrid, su Junta Directiva queda de la siguiente manera: presidente, José Manuel López Martínez, del Hospital San Francisco de Asís; vicepresidente, Gaspar Palet Pi, del Hospital La Milagrosa; secretario, Miguel Ortega Sánchez, de la Clínica Santa Elena; Tesorero, Francisco Javier Ferragut Gómez, del Hospital de la VOT de San Francisco de Asís; vocales, Olga Ginés Ferrero, del Hospital Beata María Ana, Jesús Morillo-Velarde, del Hospital San

Rafael, Tomás Martínez Chacón, del Hospital Ntra. Sra. del Rosario, Cristina Polidura Brazo, de la Clínica San Miguel y Jesús Rodríguez Fernández, del Complejo Asistencial Benito Menni.

Hospitales Católicos de Madrid es una entidad sin ánimo de lucro que nace de la unión inicial de siete hospitales generales pertenecientes a órdenes religiosas y a los que se han incorporado dos más, llegando a ser nueve en la actualidad. Constituyen uno de los primeros grupos hospitalarios privados de la Comunidad de Madrid en número de centros, camas y profesionales y cuentan con un moderno y completo equipamiento tecnológico de la sanidad privada madrileña.

¿Qué es HCM y cuál es el motivo que justificó su creación hace tres años?

Hospitales Católicos de Madrid es una institución que se constituyó en 2014 y que agrupa a nueve hospitales y centros socio-sanitarios de Madrid, todos ellos pertenecientes a congregaciones religiosas. Forman parte de HCM el Hospital Beata María Ana, el Complejo Asistencial Benito Menni, el Hospital La Milagrosa, el Hospital Nuestra Señora del Rosario, el Hospital San Francisco de Asís, la Clínica San Miguel, el Hospital San Rafael, la Clínica Santa Elena y el VOT San Francisco de Asís. El objetivo que justifica su creación es aprovechar sinergias y lograr una coordinación entre ellos, aparte de buscar

complementariedades para seguir liderando el futuro de la sanidad privada madrileña.

¿Qué representan esos nueve hospitales en el sector sanitario?

Hospitales Católicos de Madrid es uno de los mayores grupos hospitalarios privados de Madrid, que se caracteriza por ofrecer una cartera completa de servicios tanto sanitarios, con todas las especialidades médicas y quirúrgicas, como sociosanitarios. En total, los nueve centros suman 1.800 camas y dan empleo a 2.000 profesionales. Anualmente, registran en conjunto más de 300.000 estancias. Y a ello se suma cerca de 4.000 partos atendidos, 200.000 urgencias y una cifra de pacientes tratados que supera el millón.

¿El ámbito de actuación de HCM se limita sólo a la Comunidad de Madrid o también al resto de España?

Hoy por hoy, el ámbito de actuación de HCM es Madrid, lo que no significa que en un futuro no pudiera ampliarse esta agrupación a hospitales católicos de otros lugares de España con el fin de ganar una mayor cuota de representatividad geográfica. En todo caso, será una decisión que, en su momento, deberá tratarse en el propio seno de HCM, una vez oída la posición que

“Somos un grupo de hospitales y centros socio-sanitarios muy reconocidos y reconocibles en la ciudad de Madrid”

adopten los propios hospitales católicos.

¿Qué actividades ha llevado a cabo HCM hasta ahora?

Estamos intentando dar coherencia y visibilidad a la marca HCM como distintivo de un grupo de hospitales que comparten visión, vocación y valores, las tres “uves” de nuestro posicionamiento. Asimismo, estamos estudiando proyectos relacionados con la gestión compartida de la información entre centros, con el fin de mejorar procesos y seguir avanzando en la esfera del servicio y la atención al paciente.

Hace unas semanas, HCM anunciaba la puesta en marcha de un plan estratégico a cinco años. ¿Puede decirnos, a grandes rasgos, cuáles se-

rán las líneas de acción que piensa emprender?

Efectivamente, en HCM hemos elaborado un plan estratégico, cuyo desarrollo se materializará en los próximos cinco años y que contempla la consecución de ambiciosos objetivos en las distintas áreas relacionadas con la gestión. Básicamente, hablamos de lograr avances importantes en los campos de la formación, extendiendo la colaboración de los centros con un mayor número de instituciones docentes, así como de intensificar la relación con el Sistema Público de Salud, con el objetivo de ampliar el actual marco de colaboración a nuevos campos asistenciales. Otra de nuestras aspiraciones es intensificar la colaboración con las entidades aseguradoras mediante la ampliación de la actual cartera de servicios ofertada a nuevas especialidades y unidades de diagnóstico y tratamiento. Capítulo aparte merece el apartado tecnológico, donde trabajamos en mejoras e innovaciones cuyos resultados se irán anunciando próximamente.

Si tuviera que resumir en cuatro o cinco puntos los principales valores que distinguen a HCM frente a otras instituciones, ¿cuáles serían estos?

Somos un grupo de hospitales y cen-



tros socio-sanitarios muy reconocidos y reconocibles en la ciudad de Madrid. En buena medida, muchos de nuestros centros forman parte de la historia de la ciudad: ocupamos edificios históricos ubicados a escasos metros o kilómetros de nuestros pacientes. Y aspiramos a seguir ocupando esos mismos emplazamientos, lo que redundará en proximidad y comodidad para el paciente. Nuestra vocación y filosofía consiste en la permanencia e inalterabilidad de nuestros valores. Nos mueve el servicio social, la dedicación a nuestros pacientes y también la asistencia a los necesitados en España y en el mundo. Además, hemos abrazado el reto de las tecnologías de la información y de las tecnologías médicas para convertirnos en centros de referencia, a la vanguardia médica y de tratamientos, no sólo en Madrid, sino en España y en buena parte del extranjero.

¿La actividad de las congregaciones religiosas en el sector sanitario es específica de España o también se da en otros países?

Los hospitales católicos son un referente ineludible dentro del sector sanitario en todo el mundo. Para hacernos una idea de su peso y la energía que mueven a favor de la salud y la ayuda a las personas necesitadas, basta con señalar que actualmente existen más de 115.000 hospitales e institutos sanitarios de asistencia y beneficencia en todo el planeta, lo que representa más del 25% del sector sanitario a escala global.

“Los hospitales católicos son un referente ineludible dentro del sector sanitario en todo el mundo”



¿Cómo ve el futuro de la sanidad en nuestro país a medio y largo plazo?

Vemos un sector que está cambiando a toda velocidad, que tiende hacia la concentración empresarial, que es contemplado en su vertiente de negocio como un mercado con gran atractivo y promesas de rentabilidad futura, y en el que se están posicionando muchos actores, y no sólo sanitarios. Encontramos que empresas con un *core* de negocio tradicionalmente distinto están invirtiendo para abrir nuevas líneas de negocio dentro del sector sanitario y el socio-sanitario. También observamos que empresas de perfil financiero, como fondos de inversión o de capital riesgo se han fijado en este sector como un campo de desarrollo y rentabilidad futura.

Y dentro de ese contexto, ¿qué papel jugará HCM?

Los datos oficiales nos hablan de que desde ahora hasta 2025 el gasto público en Sanidad se incrementará entre 30.000 y 50.000 millones de euros, lo

que pondrá a prueba la capacidad del Estado para financiar el sistema y asegurar la igualdad en el acceso a los servicios de Salud. En este sentido, creemos, como lo creen el resto de los actores y no actores del sector, que un esfuerzo financiero tan cuantioso requerirá de una mayor intensificación de la colaboración público-privada. Y en este contexto, Hospitales Católicos de Madrid puede erigirse en un socio de primer nivel. Tenemos vocación, visión y valores, los tres elementos de nuestro posicionamiento estratégico que nos hacen únicos y que nos dotan de gran fortaleza ante el futuro. Con ellos queremos seguir siendo un referente en la sanidad del siglo XXI.

Usted es un excelente gestor del sector sanitario. ¿Qué le motivó a incorporarse en 2017 al primer grupo hospitalario privado sin ánimo de lucro de la Comunidad de Madrid?

En HCM se dan todos los factores que pueden seducir a un profesional para que se una a un proyecto de estas características.

Se trata de unas instituciones que anclan su visión en profundos valores, como la consideración del ser humano en su dimensión material y espiritual, y con una vocación de llevar la asistencia y el consuelo a los que más lo necesitan. Esos valores se hacen palpables en los centros en multitud de detalles y principalmente en la dispensación de un trato muy humano y delicado a los pacientes, y luego está la importante apuesta tecnológica y científica de nuestros centros, que los coloca en la vanguardia sanitaria tanto en España como en el mundo. Poder aportar mi grano de arena para que este proyecto siga siendo un referente en el contexto de la salud en nuestro país constituye una oportunidad única para cualquier profesional.

¿Cuál es su gran objetivo para HCM a corto plazo?

Que Hospitales Católicos de Madrid siga siendo un referente básico en la sanidad privada de la ciudad de Madrid ■