

OPINIÓN

Editorial

ANDALUCÍA CRECE, PERO HAY RIESGOS EN EL HORIZONTE

El Producto Interior Bruto andaluz (PIB) aumentará este año en un 2,3%, una décima más que la media española. Además, Andalucía se sitúa, empatada con otras tres, como la cuarta comunidad, tras Madrid, Navarra y Castilla-La Mancha, que liderará en 2019 el crecimiento económico del país. Son los buenos datos que proporciona la última edición del Observatorio Regional de BBVA Research, que se dio a conocer ayer. El informe de la entidad financiera no ve motivos para corregir a la baja su pronóstico, como sí ha hecho en 12 de las 17 regiones españolas. Hay, por tanto, razones sobradas para el optimismo. Porque, además, también se prevé un incremento del empleo en un 2,9%, ocho décimas más de la subida media que el banco pronostica que se registrará en el conjunto de España.

Sin embargo, las perspectivas ya no se presentan halagüeñas para el año que viene. El observatorio augura que el PIB frenará su escalada positiva en seis décimas, aunque todavía el incremento será superior al español. La desaceleración se traducirá también en un porcentaje inferior al 2% en la creación de empleo, por lo que el ritmo de nuevos puestos de trabajo debe resentirse. Uno de los principales problemas que advierte en este diagnóstico es que el turismo ya no será capaz de empujar con la misma fuerza como lo ha hecho hasta ahora, por lo que las economías de las comunidades más expuestas a este variable, como es el caso de la andaluza, pueden resentirse. Una vez más, el norte de España se verá menos expuesto a los vaivenes de sectores tan volátiles como el de servicios gracias a su fortaleza industrial. La combinación de la inversión y el consumo interno, junto al mayor gasto de obra pública por el ciclo electoral, son los tres vectores que han beneficiado el despegue de estos últimos años. Pero no son eternos.

El BBVA también avisa que Andalucía puede ser una de las perjudicadas por "la necesidad de retomar el proceso de ajuste fiscal". En ese sentido, el consejero de Hacienda ha anunciado una reducción de tres décimas de un déficit que "le obsesiona". Un camino necesario, pero no el único. Esperemos que el Gobierno andaluz, que aprobará hoy en sesión extraordinaria el proyecto de Ley del Presupuesto de la Junta para 2019, tenga en consideración éstas y otras amenazas a la hora de elaborar sus cuentas. Es importante proteger este ciclo expansivo y combatir los impactos negativos que puedan minarlo.

CARTAS AL DIRECTOR Correo: C/ Alcalde Mora Claros, 1. 21001 e-mail: edicion@huelvainformacion.es Fax: 959 25 94 67

Política y 'fake news'

Cuando algunos políticos comparan públicamente, se constata la mediocridad de su discurso lleno de patrañas provocadoras o directamente despreciables. No sé si es por ineptitud, incontinencia verbal o que con sus ocurrencias anhelan ser portada, y aunque el sentido común dicte prudencia, cuando disertan en mítines o ante los medios se vienen arriba y el desenfreno verbal, la falsedad o la temeridad se apodera de ellos para responder a todo con absoluto desparpajo a sabiendas de que mienten. Y si luego les sacan los colores, si es que rectifican, lo hacen a medias y de aquella manera. Ni un rictus de disgusto. Ni un perdón. Y así tenemos declaraciones inconcebibles que van desde neandertales a infantichios legales, pasando por bajadas de impuestos que generan "recaudaciones revolucionarias" u ocurrencias de hacer personas a "concebidos no nacidos". Lo peor, insultos indignos de quien pretende gobernar. La manipulación de la realidad se ha convertido en arma de destrucción masiva de la política. El electorado no debería tener piedad con la normalización de la mentira o el insulto. Una pena. **Miguel Fernández-Palacios**

Nadal siempre vuelve

Tras tres semifinales perdidas consecutivas en Montecarlo, Barcelona y Madrid, el rey de la tierra ha vuelto. Una vez más el tenista manacorí Rafael Nadal ha ganado otro Masters 1.000, en este caso en Roma, en

Atención hospitalaria y valores cristianos

Desde la visión que tenemos en los hospitales católicos, el avance hacia mayores cotas de humanización y sentimiento de acogida en la medicina actuales constituye un fenómeno imparable, si bien su evolución se percibe muchas veces como lenta. Lo vemos no sólo en las nuevas generaciones de profesionales, para las que la comunicación horizontal, quizás por haber crecido en un contexto dominado ya por las nuevas tecnologías y redes sociales, se ha convertido en un rasgo de normalidad, y también lo observamos en una corriente de sensibilidad que ha comenzado a filtrarse desde las unidades de paliativos o geriátricas hacia el resto de las especialidades médicas. Para los hospitales de la Iglesia, esta concepción de la medicina como una disciplina eminentemente humana forma parte de sus principios y valores fundacionales. Mucho antes de que los estados desarrollaran sus modelos de bienestar, con especial incidencia en la prestación de servicios médicos y de salud, la Iglesia Católica ya cumplía un papel fundamental de acogida y dispensación de cuidados a los enfermos. Incluso antes de que se acuñase el propio concepto hospitalario como entidad y función especializada en la sanación de las personas, la Iglesia Católica, a través de sus congregaciones, ya desarrollaba esta función asistencial que forma parte de su auténtica esencia como institución. **Suso do Madrid**

el que defendía título. Con todo esto ya no sólo ha ganado un título más, sino que nos ha demostrado que nunca hay que perder la esperanza. Así nos lo ha evidenciado tras arrasar a Novak Djokovic. Otro año más, llega con fuerza a su torneo, donde el tenista español es el rey: **Roland Garros. Manuel Jurado**

Inmediatez

Lo queremos todo aquí y ahora. Ya. La sociedad ha perdido esa virtud tan valiosa que es la paciencia y, desgraciadamente, el cambio ha sido por la inmediatez: en las comunicaciones, en la información, en la globalización, etcétera. No saber algo, buscarlo en internet y obtener

la respuesta en minutos o incluso en segundos. O querer algo y que te llegue en un paquete las próximas 24 horas. Esto provoca que nos acostumbremos y queramos que todo sea así. Pero no lo es. Ni mucho menos. Lo realmente bueno se hace esperar; nadie montó ese negocio tan ansiado en una semana, o tampoco se puso en forma después de ir tres días al gimnasio. Al fin y al cabo, todo es cuestión de constancia, esfuerzo y sobre todo, paciencia. **Gonzalo Gil**

● Las cartas no deben exceder de las 20 líneas y han de estar mecanografiadas, con fotocopia del DNI y firmadas.

Esteban



¡Según el CIS, soy el político que mejor concepto tiene de sí mismo!

Huelva Información

Diffusión controlada

Directora: ANA VIVES CASAS
Gerente: Adelaida Mellado

DL: H-75/1983

GRUPO JOLY

Presidente-editor:
JOSÉ JOLY

DIRECTORES GENERALES:
· Publicaciones y contenidos: **JOSÉ ANTONIO CARRIZOSA**
· Negocio y gestión: **FELIPE GRANADOS**
· Adjunto al Presidente: **TOMÁS VALIENTE**
Presidente del Consejo Editorial: **MANUEL CLAVERO**

Subdirector:
Juan Manuel Marqués

Edita: Huelva Información, S.A.